

reise tipps



mediadaten media data

Das Publikumsmagazin aus dem Hause Profi Reisen Verlag



„Reisetipps“ ist ein zweimal jährlich erscheinendes Publikumsmagazin und richtet sich direkt an die Kunden der Reisebüros in Österreich. In „Reisetipps“ steckt das Know-how von mehr als 20 Jahren Profi Reisen Verlag. Das Gros der Beiträge stützt sich auf persönlich vorgenommene Lokalaugenscheine und zeichnet sich damit sowohl durch jüngste Aktualität als auch durch unmittelbare Lebendigkeit aus.

Auflage: 65.000 Stk.,
auflagenstärkstes Urlaubsmagazin in Österreich!

Vertrieb:

- kostenlos über Reisebüros an deren Kunden
- Medienpartner des ReiseSalons und der Photo & Adventure: 7.000 Stück Verteilung ans Publikum der beiden Messen
- Auflage bei 15.000 Ärzten in Österreich

Zielgruppe: Reiseaffine Leserschaft, die ihre Intention, eine Reise zu buchen, bereits bis hin zum Weg ins Reisebüro in die Tat umgesetzt hat bzw. die schon in der Kundendatei eines Reisebüros gespeichert ist. Dies schließt einen Streuverlust aus.

Inhalt: Anregungen zu neuen Reiseideen, neue Blickwinkel auf schon bekannte Reiseländer; Entscheidungshilfe für Kunden bei der Wahl des Urlaubsziels, der Art des Urlaubs und des am besten geeigneten Angebots

Themen: Ziele für Familien und Sonnenanbeter ebenso wie Destinationen abseits des Mainstreams, Lifestyle- und Luxus-Themen genauso wie Special Interest-Urlaube; Reports für junge Reisende, die in weiterer Folge auch zur Reisebüro-Klientel zählen werden. Fokus auf nützliche Informationen und Services für Reisende vor und während des Urlaubs

„Reisetipps“ ist eine Publikation des Profi Reisen Verlags, der bereits seit über 20 Jahren als Fachverlag für touristische Publikationen etabliert ist. Die Produkte des Verlags umfassen das wöchentliche Reisefachmagazin *tip*, das sechsmal im Jahr erscheinende Geschäftsreisenmagazin *tma* (einschließlich *abta news*) und zahlreiche Sondereditionen wie etwa Broschüren zu verschiedenen Regionen, einzelnen Destinationen und Schiffsreisen. Die Websites www.tip-online.at und www.tma-online.at informieren tagesaktuell über touristische Entwicklungen, Trends und Neuheiten und stellen im brancheninternen Bereich eine Vielzahl von reiserelevanten Informationen zur Verfügung.

Verlag:

PROFI REISEN VERLAGSGESELLSCHAFT m.b.H

Seidlgasse 22

A-1030 Wien

Tel.: +43 1 714 24 14

Fax: +43 1 714 24 14-4

Email: office@reisetipps.cc

Web: www.reisetipps.cc

Herausgeberin / Verlegerin: Mag. Elo Resch-Pilcik

Projektleitung / Chefredaktion /

Marketingleitung: Mag. Elo Resch-Pilcik

Tel.: +43 1 714 24 14

Fax: + 43 1 714 24 14-4

Email: office@reisetipps.cc

Tarife / rates

Format / size	Preis / rate
1/1 Seite / page	€ 6.400,-
2/1 Seite / page	€ 11.900,-
1/2 Seite / page	€ 3.300,-
1/3 Seite / page	€ 2.500,-
1/4 Seite / page	€ 1.800,-

Rabatte / discounts

Mengenstaffel / quantity discount	Malstaffel / frequency discount		
2 Seiten / pages	5%	2x	5%
4 Seiten / pages	7%	4x	7%
6 Seiten / pages	10%	6x	10%

Agenturprovision / agency commission: 15%

Zuschläge

- Platzierung auf Umschlagseite 2 oder 3: +5%
- Platzierung auf Umschlagseite 4: +10%
- rechte Seite: kein Zuschlag für 1/1seitige Inserate
- andere Formate: +3%
- keine Zuschläge für abfallende Formate

Stornobedingungen

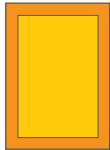
- Stornogebühr 10 Tage vor Erscheinungstermin: 50%
- 7 Tage vor Erscheinungstermin: 100%
- Bei vorzeitiger Beendigung einer vereinbarten Kampagne wird der Rabatt der Mengen- bzw. Malstaffel entsprechend reduziert nachverrechnet

Preise

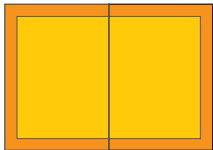
Alle Preise in Euro, exklusive 5% Werbeabgabe, 20% Mehrwertsteuer. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Rechnungsadressen in Ländern außerhalb der EU sind nicht mehrwertsteuerpflichtig.

Formate

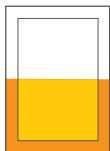
alle Angaben in mm, Breite x Höhe



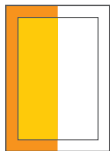
1/1 Seite, 4c
■ Satzspiegel: 173 x 240
■ Anschnitt: 210 x 297 (+ 3 mm)



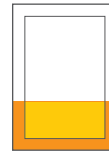
2/1 Seite, 4c
■ Satzspiegel: 380 x 240
■ Anschnitt: 420 x 297 (+ 3 mm)



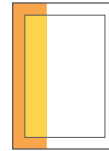
1/2 Seite quer, 4c
■ Satzspiegel: 173 x 121
■ Anschnitt: 210 x 148 (+ 3 mm)



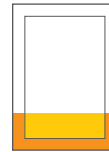
1/2 Seite hoch, 4c
■ Satzspiegel: 83,5 x 240
■ Anschnitt: 103,5 x 297 (+ 3 mm)



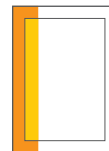
1/3 Seite quer, 4c
■ Satzspiegel: 173 x 74
■ Anschnitt: 210 x 99 (+ 3 mm)



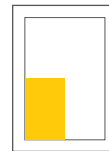
1/3 Seite hoch, 4c
■ Satzspiegel: 53,5 x 240
■ Anschnitt: 73,5 x 297 (+ 3 mm)



1/4 Seite quer, 4c
■ Satzspiegel: 173 x 50
■ Anschnitt: 210 x 75 (+ 3 mm)



1/4 Seite hoch, 4c
■ Satzspiegel: 38,5 x 240
■ Anschnitt: 52,5 x 297 (+ 3 mm)



1/4 Seite 2-spaltig, 4c
■ Satzspiegel: 83,5 x 120

Druckunterlagen

Standardmäßig als PDF file (300dpi). Übersendung via ISDN (+43 1 714 24 14-55 / Leonardo Pro) oder per Email: grafik@profireisen.at, im Ausnahmefall auch auf digitalem Datenträger. Bei offenen Daten achten Sie bitte darauf, dass sämtliche für das Dokument benötigte Schriften und Bilddaten enthalten sind. Bitte lassen Sie uns parallel zur Übermittlung der Druckdaten einen Farbausdruck / Proof zukommen. Die Herstellung von Druckunterlagen nach Vorlagen ist gegen Berechnung möglich.

Anschnitt

Aufgrund von variierenden Heftstärken müssen anschnittgefährdete Elemente seitlich mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden. Bei abfallenden Formaten ist eine Beschnittzugabe von 3 mm an den Außenkanten notwendig.

Druckverfahren

Rollenoffset-Druck

Anlieferung von Beilagen und Beiheftern

Versandfertige Beilagen und Beihefter müssen spätestens 10 Tage vor Erscheinungstermin bei unserer Versandfirma (Beilagen) bzw. unserer Druckerei (Beihefter) einlangen. Kennzeichnung: „Beihefter / Beilage von ... für Reisetipps-Ausgabe Nr... vom ...“

Verlagsbeilagen

Wir bieten maßgefertigte Beilagen in vorgegebener CI oder individuell gestaltet an. Inkludiert im Preis sind zielgruppengerechte Inhaltsbestimmung und Umsetzung, Recherche, Redaktion, Texterfassung, Standardbebilderung, Layout, Satz, Druck und Beilegen im Reistipps. Zusätzliches Fotomaterial und spezielle Illustrationen werden gegebenenfalls nach Aufwand verrechnet. Preise auf Anfrage.

Advertorials

Wir konzipieren gerne für unsere Kunden individuell gestaltete Anzeigenseiten. Eine ideale Chance, über die klassische Anzeige hinaus werbliche Informationen im redaktionellen Stil an unsere Leser zu kommunizieren. Der Preis setzt sich aus dem Schaltpreis des jeweiligen Formats zuzüglich Gestaltungs-kosten von € 500,- zusammen.

Preisbeispiel 1/1 Seite:

Anzeigenpreis € 6.400,- + € 500,- = € 6.900,-

Reiseshop

Wir bieten speziell für Reisebüros, Hotels und Veranstalter mit kleinerem Budget in unserem Anzeigenteil „Reiseshop“ eine kostengünstige Insertionsmöglichkeit.

Format	Größe	Preis
1/6 Seite	83,5 x 78	€ 900,-
1/8 Seite	83,5 x 57	€ 650,-
1/16 Seite	83,5 x 26,5	€ 350,-

Preise für Beikleber, Booklets, Ausklapp-Poster und Titel-Ausklapper auf Anfrage.

Alle Preise in Euro, exklusive 5% Werbeabgabe, 20% Mehrwertsteuer.



"Reisetipps" is a bi-annual publication aimed specifically at the Austrian Travel Agencies customers and reflects the 'know how' of Profi Reisen's more than 20 years experience. The greater part of the contribution is based on personal local experience and therefore reflects up to date and in depth current event information.

Circulation: 65.000 copies

Distribution:

- free of cost from travel agencies to their clients
- to the visitors at Austrian tourist exhibitions
- at 7.000 medical offices in Austria

Target Group: travel related readership who intend to book, have already visited the travel agency or whose details are already on file, thus avoiding any loss of distribution.

Contents: information for the customer to help in making the right choice of holiday destination, the type of holiday and the most suitable offer as well as stimulating new ideas or a new look at already known holiday spots.

Topics: locations for families, sun worshippers and destinations outside the mainstream, as well as Lifestyle and Luxury facilities and special interest holidays; reports for young travellers who are the future travel agent's customers. A focus on useful information and available services for travellers, both before and during their holiday.

"Reisetipps" is produced by Profi Reisen Verlag, established more than 20 years ago as a supplier of specialised tourist publications.

The product palette includes the weekly Travel Trade magazine *tip*, the six times a year produced Business Travel magazine *tma* (includes abta news) and a number of special editions such as regional destination brochures, individual countries and cruises. The websites www.tip-online.at and www.tma-online.at provide up to date information regarding developments in tourism trends, novelties and details a large amount of travel information for branch internal use.

Publishing Company:

PROFI REISEN VERLAGSGESELLSCHAFT m.b.H

Seidlgasse 22

A-1030 Wien

Tel.: +43 1 714 24 14

Fax: +43 1 714 24 14-4

Email: office@reisetipps.cc

Web: www.reisetipps.cc

Publisher / General Manager: Mag. Elo Resch-Pilcik

Project Management / Editor in Chief /

Marketing Manager: Mag. Elo Resch-Pilcik

Tel.: +43 1 714 24 14

Fax: + 43 1 714 24 14-4

Email: office@reisetipps.cc

Details for the sizes and rates refer to pages 4 & 5

Printing material

Delivery as pdf file (300 dpi). Send via ISDN (43-1-7142414-55/ Leonardo Pro) or Email (grafik@profireisen.at), as an exception digital data media are accepted. In the case of open data please ensure that all typefaces/fonts and picture data for the document are included. Parallel to the transmission of the printing data please forward a colour printout or proof. In case we are instructed to create the printing material, a charge will be made.

Trim

Owing to varying volume thickness, elements running into bleed must allow for at least 8mm trim. For bleed advertisements a 3mm trim allowance on the outer edges is necessary.

Printing process

Reel-Fed Offset Print

Delivery of loose and bound inserts

Finished inserts must be delivered at the latest 10 days prior to publication date to our dispatch firm (Loose inserts) and our printers (Bound inserts). Please mark "loose/bound insert from..... for Reisetipps edition No.... Publication date"

Surcharges

- Inside front cover or inside back cover: +5%
- back cover: +10%
- right hand page: no surcharge for 1/1 page ads
- other sizes: +3%
- no surcharge for bleed size insertions

Cancellation

- Cancellation fee up to 10 days prior to publication: 50%
- up to 7 days prior to publication: 100%
- If a campaign is stopped before the end of the period agreed upon, quantity & frequency discounts will be reevaluated and charged accordingly

Rates

All rates in Euro excl. 5% advertising tax and 20% VAT. Governmental advertising tax applies to local and international invoices. VAT is not charged within the EU if customer states a valid UID-number. Countries outside the EU are not subject to VAT.

Supplements

We offer tailor made supplements in compliance with your CI or individually designed. The price includes target group defined content and implementation, research, editorial, text clarification, standard photo illustration, layout, setting, printing and enclosing/attaching to Reisetipps. Additional photo material and special illustrations will be charged accordingly. Rates given on request.

Advertorials

We will gladly design individually structured pages which is an ideal chance to communicate information to your readers in an editorial layout. The cost is composed of the individual format and an extra € 500,- for the additional design work involved.

Price example, 1/1 page

Advertisement cost € 6.400,- + € 500,- = € 6.900,-

Travel Shop

We have a special low cost offer in our advertising section "Travel Shop" for Travel Agencies, Hotels and Tour Operators who are operating with a low budget and wish to place an advertisement.

Format	Size	Rate
1/6 Page	83,5 x 78	€ 900,-
1/8 Page	83,5 x 57	€ 650,-
1/16 Page	83,5 x 26,5	€ 350,-

The rates for booklets, pull-out posters and pull-out title page are available on demand.

All rates in Euro excl. 5% advertising tax and 20% VAT.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Allgemeines

1.1. Geltungsbereich: Die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des österreichischen Zeitschriftenverbandes“ gelten für alle entgeltlichen Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Textveröffentlichungen sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen in Zeit- und Zeitschriften.

1.2. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt im Zweifel der Ort, an dem der Verleger seinen Sitz hat.

1.3. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen; hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearteten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht. Nach Ersatz aller Kosten tritt der Verlag seine Ansprüche nach § 24 (7) Pressegesetz an den Auftraggeber ab.

2. Auftragserteilung

2.1. Maßgeblich für den Auftrag sind in erster Linie die in den jeweils gültigen Anzeigenpreislisen festgelegten Geschäftsbedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages. Für nicht ausdrücklich geregelte Fragen gelten die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des „österreichischen Zeitschriftenverbandes“.

2.2. Ablehnung: Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

3. Durchführung der Aufträge

3.1. Termin und Platzierung: Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.

3.2. Einschaltaufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln.

3.3. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet wird.

Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Einschaltung.

3.4. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen. Im Falle erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzanschaltung, oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzanschaltung nicht mehr erfüllt werden

kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen.

3.5. Probeabzüge werden nur über ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgemäßer Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

3.6. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt des Belegexemplars anerkannt.

3.7. Storno: Eine Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muß dem Verlag in schriftlicher Form, spätestens zum Anzeigenschlußtermin, vorliegen. Eine Manipulationsgebühr bis zu zehn Prozent der Einschaltkosten kann in Rechnung gestellt werden.

3.8. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch Höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 Prozent der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind.

4. Verrechnung / Zahlungsbedingungen

4.1. Fälligkeit: Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen; wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig.

Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluß die Zahlung eingelangt ist. Verzugszinsen in der Höhe von einem Prozent über dem Bankzinsfuß und die Einziehungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

4.2. Rabatte: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluß auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluß der Laufzeit des Auftrages bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von 3 Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern.

4.3. Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

4.4. Rechnungsreklamationen werden nur innerhalb von 4 Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt.

4.5. Belege werden auf Wunsch kostenlos geliefert. Eine vollständige Belegnummer nur dann, wenn Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen.

5. Geltungsbeginn

5.1. Diese „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des österreichischen Zeitschriftenverbandes“ treten anstelle der am 15. Mai 1952 in der „Amtlichen Wiener Zeitung“ verlautbarten Allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft mit Wirkung vom 1. Februar 1980 in Kraft.